



Wir helfen Kindern

RTL Spenden-Marathon 2010 Info

Ziel

- jährlich findet der 24-stündige RTL-Spendenmarathon statt.
- In dieser Charity-Aktion werden Gelder gesammelt, die internationalen Hilfsprojekten zugute kommen.
- Dieses Jahr wurde Hamburg zur neuen Spendenstadt gekürt, indem die Aktion einer Lichterkette am 2. September ins Leben gerufen wird.
- Unterstützt wird die Aktion durch die Hamburger Prominenz. Geplant ist, möglichst viele Hamburger zu motivieren, an dieser Aktion teilzunehmen, die um die Binnenalster im Rahmen des Alstervergnügens stattfindet. Jeder Teilnehmer kauft eine gesponserte Kerze zu je zwei Euro, die dem Spendenmarathon zugute kommt.

Idee

- Jede große Aktion wird von RTL-Nord begleitet und bei „Guten Abend RTL“ ausgestrahlt.
- Der RTL-Spendenmarathon wird bundesweit und über Kabel Europaweit ausgestrahlt werden und erhält in der Presse seine mediale Aufmerksamkeit.
- RTL regional wird im Vorfeld mit prominenten Unterstützern über die Aktion berichten und exklusiv über diese Charity-Aktion im großen Rahmen berichten.
- Die Spendensumme fließt neben deutschlandweiten Projekten, in die Hamburger Stiftung phönixs.

Ablauf

- Am 2. September 2010 auf der Hitbühne beim Alstervergnügen
- Um 20:00 Uhr wird auf der Hitbühne ein Show-Act auftreten.
- Um 21 Uhr wird die Aktion durch unsere zehn prominenten Unterstützer auf der Haupt-Bühne eröffnet. Die ersten zwei Kerzen werden durch Mirja und Sky du Mont auf der Bühne angezündet. Die Lichterkette startet der Reihe nach Richtung Binnenalster, bis sich der Kreis durch die letzten Kerzen der acht Prominenten gegen ca. 22:00 Uhr auf der Hauptbühne schließt.
- Sobald die letzte Kerze angezündet wird, gibt es eine Schweigeminute (Musik geht aus) in Gedenken an die benachteiligten Kinder dieser Welt. Die Veranstaltung findet mit einem gigantischen Feuerwerk ihren krönenden Abschluss.



Machen Sie mit, gemeinsam sind wir stark!

Infos zum Verkauf der Kerzen erhalten Sie über die Initiatorin Jeannine Ehmsen unter: j.ehmsen@alster-net.de